

AZ INDULÁS

SZEMELVÉNYEK A RAIN CIKLUSBÓL

AZ INDULÁS



AZ INDULÁS

Itt az ideje, hogy munkához lássunk és elkezdjük megszervezni az üzleted Ünnepi Megnyitóját. Az üzleted innen fog elstartolni és lendületbe jönni. Annyira következetesen kövesd az itt bemutatott rendszert, amennyire csak lehetséges és figyelj, ahogy az üzleted hétről hétre fejlődik.

Az első 14 nap

Az első 14 napban 2-3 napos szünetekkel 2-4 Indító Találkozót kell tartanod. Ezek az Indító Találkozók két elindítás fajtának a keveréke: Indító találkozók vagy Indító hívások.

1. Indító Találkozó (helyi): Az Indító Találkozó lehetőséget teremt arra, hogy meghívd a lehetőség, a termékek és a vállalat megismerésére, akiket szívesen látnál az üzletedben. Emlékezz rá, hogy te az üzenet közvetítője vagy és nem maga az üzenet. Élj a felsővonalad segítségével és használjátok a sztenderd prezentációt. (Jó tanács: A saját kapcsolataidnak ne te tartsd bemutatót, mivel az mindig sokkal erőteljesebb, ha valaki mástól jön.)

MI AZ AZ INDÍTÓ PARTI?

Az Indító Parti egy kisebb üzleti találkozó, ahol kényelmesen és baráti légkörben tudod bemutatni a SOUL-t és a RAIN lehetőséget. Javasoljuk, hogy rögtön kezdj hozzá a dologhoz és a regisztrációtól számított 7 napon belül tartsd meg az első Indító Partidat. Ez, már az elején kialakított személyes lendület fog felkészíteni téged az új RAIN Partnerek csatlakozása által generált csapattal kapcsolatos lendületre.

A szponzoroddal vagy a felsővonalbeli Platinum Elite, vagy afölötti szintű munkatárssal való szoros együttműködés kulcsfontosságú lesz a sikeredhez. A RAIN-nél a felsővonaladnak anyagi érdeke fűződik a céljaid eléréséhez, szóval jó előre tájékoztasd őket ezen találkozók időpontjáról, hogy ráérjenek és megfelelően tudjanak segíteni neked.

A LEGIDEÁLISABB TALÁLKOZÓ HELYSZÍNEK

Otthon, klubház, iroda, tanácsterem, étterem, könyvtár, hotel.

Ez csak néhány helyszín, ahol RAIN Partnerek sikeresen tartottak Indító Partikat. A legjobb helyszín mindig az otthonod nappalijában lesz. A kapcsolatok a legfontosabbak, az a személyes légkör, amely lehetővé teszi számodra, hogy az új üzleti Partnereiddel és Törzsvásárlóiddal tartós kapcsolatot alakíthass ki.

LEGIDEÁLISABB NAPSZAK ÉS IDŐPONT

Hétköznap este: 19 óra

Szombat: reggeli órák

Fontos: Használj ki ezeket a találkozókat arra is, hogy meghívd a résztvevőket a céges rendezvényekre, ahol rengeteg új és hasznos információhoz juthatnak.



AZ INDULÁS

INDÍTÓ PARTI: HOGYAN CSINÁLJUK?

Ha részmunkaidőben építed üzletedet, és hét közben dolgozol, válj "Hétfévi Harcosná" több Indító Parti megszervezésével egy hétfévi napra. Ne feledd mennyire fontos részvételeddel támogatni a helyi csoport- és céges rendezvényeket. Ezek az alkalmak remek lehetőséget nyújtanak Indító Parti vendégeid meghívására, így más nézőpontból is megismerik a RAIN üzletet, és találkoznak más RAIN Partnerekkel, akik segítenek a döntéshozatal folyamatában.

KIT HÍVJAK MEG?

Itt kap a szerepet a Memória Frissítő (a 14 oldalon találod)! Keresd azokat az embereket, akik:

- a. Önállóak
- b. Befolyással bírnak
- c. Taníthatóak
- d. Vannak anyagi erőforrásaik

A fenti kategóriákban szereplő emberek nagyszerű Törzsvásárlók, Partnerek, vagy ajánlásokat adó kapcsolatok lesznek. Hívj meg minél több embert, figyelembe véve, hogy a párok egy főnek számítanak. Ha meghívásra kerül sor a telefonos meghívás, vagy személyes látogatás bizonyítottan a legjobban működő módszerek. Az e-mailek és SMS üzenetek csak emlékeztetőként használandók eredményesen. Az emberek jobban reagálnak a hangodból érződő lelkesedésre, mint az írásos formában megjelölt lelkesedésre.

Céld 5 minősített jelölt részvétele legyen. A Csoportforgalom a jelentkezési lapon található RAIN csomagok valamelyikével elinduló személyek pontértékének összegéből jön létre.

REALISZTIKUS ELVÁRÁSOK

Egy 50 nevet tartalmazó listából az alábbi becslésre számíthatsz:

- 30-35 válaszol telefonhívásodra
- 15-20 igazolja vissza a részvételt
- 7-10 jelenik meg
- Legyen az a céld, hogy mindannyian vásároljanak egy doboz SOUL-t

EGYÉB MEGFONTOLÁSOK

Emlékezz rá, hogy az alábbi kérdésekkel is fel lehet kelteni valakinek az érdeklődését:

1. Ismersz valakit, aki _____ -val/vel küzd?
PI: fájdalom, gyulladás, stb.
2. Milyen gyakran kell neki foglalkozni ezzel a problémájával?
3. Eddig mivel próbálták meg azt helyrehozni?
4. Tudasd velük, hogy olyan céggel dolgozol együtt, amely forradalmi, életeket megváltoztató termékkel rendelkezik, amely képes segíteni.

AZ INDULÁS

FONTOS RÉSZLETEK!

- Az ENERGIA kulcsfontosságú! A háttérben szóló zene segít a szoba energiájának növelésében
- Szükséged lesz SOUL-ra dobozban, és nyitva is
- TV és DVD lejátszó, vagy laptop és projektor
- Az Indító Parti DVD
- Papír és toll a vendégek részére jegyzeteléshez
- RAIN Ciklus Füzet a találkozó dokumentálására
- Színes RAIN jelentkezési lap másolatok minden résztvevő számára
- Indító Parti brosúra minden résztvevő számára

“Szeretettel köszöntelek benneteket! Örülünk, hogy eljöttetek. Mielőtt kezdenénk, megkérek mindenkit, hogy halkítsa le mobiltelefonját, hogy ne kelljen megszakítanunk a találkozónkat. Kérlek benneteket, hogy jegyzeteljtek és miután befejeztük minden kérdésre nagyon szívesen válaszolunk!”

7:00 – 7:15 Személyes tapasztalatod:

Kezdj azzal, hogy megosztod a SOUL-lal kapcsolatos személyes tapasztalatodat, és elmondod hogyan hatott életedre. Legyél lényegre törő, és oszd meg a SOUL-lal és a RAIN-nel kapcsolatos lelkesedésedet.

7:15 – 7:20 Videó:

Játszd le az Indító Parti DVD első részét a DVD lejátszóval vagy számítógépeden.

7:20 – 7:40 Minta:

Oszd ki a SOUL mintákat, és kérj fel másokat a személyes tapasztalatuk megosztására.

7:40 – 7:50 Videó:

Játszd le az Indító Parti DVD második részét a DVD lejátszóval vagy számítógépeden.

7:50 – 8:00 Zárás:

Kérd meg a jelenlévő RAIN Partnereket, hogy fél percben vagy rövidebben osszák meg a nevüket, honnan érkeztek, mi a hátterük, és miért csatlakoztak a RAIN-hez. A cél a RAIN Partnerek sokszínűségének bemutatása, és a társadalmi megerősítés elősegítése.

8:00 – 8:05 Csatlakoztatás:

Oszd ki a jelentkezési lapokat. Segíts a kitöltésben, és válaszolj minden kérdésre. Oszd meg a lelkesedésedet csatlakozásukkal kapcsolatban! Ha befejezted segíts minden jelenlévőnek a saját Induló Parti időpontjának meghatározásában.





AZ INDULÁS

2. **Induló Hívás (távolsági):** Azoknak a részére, akik nincsenek elég közel, vagy valami miatt nem tudnak részt venni az Indító Partidon. Először egyeztess le konkrét időpontot a felsővonaladdal az Induló Hívásra vagy webes találkozóra. Ez után hívd meg a jelöltjeidet, hogy meghallgassák a felsővonaladtól a termékre és a cégre vonatkozó információkat.

DÁTUM	IDŐPONT	HELYSZÍN

Oszd meg a RAIN történetét egyénileg, az Indító Partik között. Például így:

3. A Három Lépés Rendszer:*

Első lépés

Hívd meg őket a RAIN információs vonalának meghallgatására: 06 1 808 8032

Második lépés

Hívd meg őket egy részletesebb előadás meghallgatására, megnézésére

Harmadik lépés

Hívd fel őket Partnereid egyikének segítségével

4. **Beugrom hozzád*:** A Beugrom hozzád módszer abban az esetben hatékony, ha nem tudtuk megfelelő módon felvenni a kapcsolatot a jelölttel. Mindig legyen veled a Szponzorod segíteni. Legyél mindig rövid és lényegre törő. Az egyik leghatékonyabb módja a lehetőség megosztásának. Gyakran nehezebb embereket nyílt előadásra hívni, vagy elérni, hogy találkozzanak veled valahol. Ebben az esetben mi látogatunk el hozzájuk, és teljes figyelmet tudunk szentelni a meglátogatott személynek vagy párnak. Ez a módszer sokkal időigényesebb, de egyúttal nagyon hatékony is.

Beugrom hozzád találkozókat olyan emberekkel egyeztetünk, akikkel jó vagy közeli viszonyban vagyunk, nem olyanokkal, akiket évek óta nem láttunk, vagy beszéltünk velük. Ezekre az esetekre vannak más megközelítési módszerek.

***Emlékezz rá, hogy csináld egyszerűen és ne beszélj sokat!!**



AZ INDULÁS



5. Online: Az online Indulás bármikor történhet, és segíthet olyan jelöltekkel felvenni a kapcsolatot, akik nem a közeledben élnek. Használd a közösségi oldalakat, és e-mail üzeneteket a jelöltek érdeklődésének felkeltésére. Kontrolláld az üzenetet. Ne küldj ki információt csak úgy vakon a világba, remélve, hogy majd valaki rászánja az időt, és érdeklődik. Mindig beszélj a jelölteddel a link, videó, üzenet elküldése előtt, és utána is.

TIPPEK:

1. Maximum 45 perc hosszúságú Indító Partikat tarts, és zárd ki minden zavaró körülményt, hogy te és jelöltjeid az előadásra tudjatok koncentrálni.
2. Ebben az üzletben könnyebb gyorsan építeni, mint lassan. A sebesség és a lendület táplálják a növekedést, ezért vedd komolyan az Indító Partikat.
3. Mindig a legfrissebb egységes segédanyagokat és eszközöket használd.
4. Támaszkodj a felsővonalad és a céges eszközök segítségére. Mindkettő a rendelkezésedre áll, és javasolt nagymértékben használni őket.
5. Érezd jól magad, de egyúttal légy profi. Győződj meg róla, hogy a jelentkezési lapok, és egyéb eszközök rendelkezésre álljanak.
6. Utalj gyakran az Alapokra, és figyeld meg jelöltjeidet és céljaikat.
7. Légy pontos, kezdj időben, és öltözz mindig az alkalomhoz illően.
8. Hagyd a szokásos módon a bútorokat az Indító Partira. Csak akkor helyezz át dolgokat, vagy hozz külön székeket, ha megérkeztek az emberek, és szükséges.
9. Koncentrálj a megjelent vendégekre, és ne foglalkozz azokkal, akik nem jöttek el.

* További erre vonatkozó információkat a webiroda Letölthető dokumentumok / Tréning (Képzés) részben találsz.



AZ INDULÁS - MEGOSZTÁS

Megfelelő módon meghívni valakit a RAIN lehetőség megismerésére kulcsfontosságú képesség. Csináld jól, és miután az emberek megismerték a terméket és az üzletet, az majd új Partnerek és Törzsvásárlók csatlakozását fogja eredményezni.

KÖVESD AZ ALÁBBI 5 PONTOT

Keltsd fel az érdeklődést – Magyarázd meg pár mondattal, hogy mi történik, és miért vagy ilyen izgatott

Kontrolláld magad – Emlékezz, te a hívívó vagy, nem maga az üzenet

Dicsérd meg őket – Tudasd velük őszintén, miért éppen rájuk gondoltál

Kötelezd el őket – Egyeztessétek az időpontot, amikor majd részletesen is elmagyarázod a dolgot

Erősítsd meg – Közvetlenül a beszélgetés vége előtt erősítsd meg újra a megbeszélt időpontot

Megjegyzés: ha beszélsz valakivel, nyugodtan kezdj a szokásos udvariassági formulákkal, ahogy egyébként is kezdenéd a beszélgetést, mielőtt elkezded a fenti 5 pont alkalmazását, de ne húzd el túl sokáig. Térj a tárgyra.

PÉLDÁK

1. - Te: Szia, Tomi, azért hívlak **(Keltsd fel az érdeklődést)**, mert egy olyan projekten dolgozom, amely lehetőséget ad arra, hogy segítsem egy forradalmi termék elterjesztését a környékünkön **(Kontrolláld magad)**. **(Dicsérd meg őket)** Tudom, hogy üzleties gondolkodású vagy, ezért szeretném, hogy megnézd ezt. **(Kötelezd el őket)** Mikor érsz rá legkorábban, amikor le tudunk ülni, hogy megmutassam miről van szó?

- Tomi: Este 8 körül ráérek egy kicsit.

- Te: **(Erősítsd meg)** Tökéletes. Akkor 8 órakor beugrom hozzád, ott találkozunk.

2. - Te: Szia, Kriszti, mit csinálsz ma este 7 óra körül?

- Kriszti: Itthon leszek, miért?

- Te: **(Keltsd fel az érdeklődést)** Beugranék hozzád beszélni arról az új termékről, amit fogyasztok. Áttörést hoz a táplálkozásban, és nagyon nagy változást okozott a közérzetemben **(Kontrolláld magad)**. **(Dicsérd meg őket)** Mindig is jó példát mutattál az egészséges életmóddal kapcsolatban, ezért gondoltam rád. **(Kötelezd el őket)** Szeretnék neked adni belőle egy kis mintát, hogy te is ki tudd próbálni. Olyan 7 óra körül járok a környéketeken. Megfelel neked az időpont?

- Kriszti: Persze.

- Te: **(Erősítsd meg)** Rendben, akkor 7 órakor találkozunk.



AZ INDULÁS - MEGOSZTÁS

PÉLDÁK

3. - Te: Zoli, mikor tudsz legközelebb 15 percre a számítógép elé ülni? **(Keltsd fel az érdeklődést)** Pár barátommal dolgozom együtt, akiknek valami igazán egyedülálló dolog van a kezében, ami nagyon sok embernek segít az egészségével kapcsolatban **(Kontrolláld magad)**. **(Dicsérd meg őket)** Tudom, milyen sok idődet fordítod emberek segítésére, és arra gondoltam, hogy ezt meg kell osztanom veled.

- Zoli: Miután 9 órakor lefektettük a gyerekeket, lesz pár percem.

- Te: **(Kötelezd el őket)** Mit szólnál hozzá, ha 9.15-kor felhívnálak, amikor a géped előtt ülsz.

- Zoli: Ez működhet.

- Te: **(Erősítsd meg)** Jól hangzik, 9.15-kor hívlak. Köszönöm Zoli, este beszélünk.

TIPPEK

Különíts el időt kizárólag a meghívásokra. Jobban tudod kontrollálni a beszélgetést, ha telefonon hívsz meg. Gondold végig az álmaidat, hozd magad megfelelő hangulatba. Széles mosollyal az arcodon mindig légy pozitív – az emberek 1000 kilométerről is megérik az energiádat. A hívás ne tartson tovább 5 percnél. Hívd meg a házastársat is, vagy más döntéshozókat, hogy ők is megismerjék az információt. Ha biztos akarsz lenni abban, hogy jelölted eljön a nyílt előadásra, találkozz vele előtte, vagy menj el érte, és vedd fel. Ne hívd újra, hogy ismét megerősítsd az időpontot, mert ez lemondásra ad lehetőséget.

MIT MONDJUNK, HA MEGKÉRDEZIK, HOGY MIRŐL VAN SZÓ?

Mindig kezdheted úgy, hogy udvariasan azt mondd: “ahogy említettem”, és ezután elismételed, amit eredetileg az érdeklődés felkeltésekor mondtál. Ezt követően használhatsz mondatokat az alábbiak közül.

- Arról van szó, hogy valódi változást érzünk el emberek életében.
- Arról van szó, hogyan keressünk pénzt, és hozzunk létre valódi extrajövedelmet
- Ez egy új project, amin éppen csak elkezdtem dolgozni, és nem hasonlítható semmihez.
- Nézd, sokkal egyszerűbb megmutatnom, mint beszélnem róla, ezért...
- Lehet, hogy nem neked való. Nem vagyok benne biztos, de azt tudom, hogy ha megnézed, akkor meg fogod érteni, hogy miért vagyok ilyen lelkes ezzel kapcsolatban.
- Nagyon új vagyok még ebben, ezért nem tudom rendesen elmagyarázni, ezért szeretném, hogy...
- Biztos vagyok benne, ha leülsz, és megismered ezt, akkor ugyanolyan lelkes leszel te is, mint én.
- Nincs semmi kényszer, nem biztos, hogy neked való. Csak azt akarom, hogy megismerd, meghallgasd a tényeket, hogy egy megalapozott döntést hozhass.

A legjobb jelöttekkel gyakran ajánlás útján fogsz megismerkedni.

A horizontal bar with a blue-to-white gradient on the left and a stylized logo on the right. The logo consists of three parallel, slanted rectangular shapes in shades of blue and white.

WWW.RAININTL.COM